

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2015/2016 : + 29,3%

| | Du 01/09/15 au 30/11/15 (M€) | Du 01/09/14 au 30/11/14 (M€) | Variation (%) | Variation Périmètre constant (%) |
|---------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------|--|
| Véhicules de loisirs | 280,2 | 210,0 | +33,4 | +26,0 |
| Equipement des loisirs | 30,9 | 30,6 | +0,9 | +0,9 |
| Chiffre d'affaires | 311,1 | 240,6 | +29,3 | +22,8 |

Véhicules de loisirs

Les ventes de **camping-cars** ont progressé de 28,1% à périmètre constant et de 36,8% en intégrant l'activité de Rimor (acquise en mars 2015). La montée en puissance des capacités de production initiée au cours de l'exercice précédent et poursuivie au cours de ce trimestre a permis de satisfaire une demande en forte hausse en raison de la reprise du marché en Europe et de la confiance retrouvée des réseaux de distribution.

Les ventes de **caravanes** (+15,2%) et d'**accessoires pour véhicules de loisirs** (+12,9%) sont également bien orientées grâce notamment à une bonne progression hors de France.

L'évolution des livraisons de **résidences mobiles** au premier trimestre (+45,0%) n'est pas significative d'une tendance pour l'exercice.

Equipement des loisirs

Les ventes de **remorques** (+3,9%) ont bénéficié de l'inflexion du marché des remorques professionnelles et de gains de parts de marché en Pologne et en Espagne.

Les évolutions des ventes de **matériel de camping** (-28,7%) et d'**équipement du jardin** (-1,1%) ne sont pas significatives

Perspectives

Le niveau élevé des carnets de commandes de camping-cars permettra de maintenir une croissance élevée des ventes au cours des prochains mois. Durant le second semestre, l'évolution du chiffre d'affaires de Trigano devrait toutefois être globalement plus proche de celle du marché du camping-car en Europe dont la croissance en volume est attendue entre 6% et 10% en 2016 selon l'ECF (syndicat européen des constructeurs de véhicules de loisirs).

Trigano poursuivra la mise en place de ses programmes de développement visant à gagner des parts de marché en Europe dans le camping-car, les accessoires pour véhicules de loisirs et la remorque et à améliorer sa rentabilité. La solidité de sa structure financière lui permettra de réaliser les investissements matériels et humains nécessaires à la réalisation de ces objectifs et de saisir toute opportunité d'acquisition qui présenterait un intérêt stratégique.

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2015/2016 sera publié le 22 mars 2016

TRI
LISTED
NYSE
EURONEXT

contact investisseurs
Laure Al Hassi
tél. : 01 44 52 16 31
communication@trigano.fr

www.trigano.fr